



La Radio Numérique Terrestre (RNT) un projet mondial qui se fait sans vous !



En 2012, plus que jamais les médias libres sont en danger
et les espaces de paroles menacés !

Le projet RNT est imposé aux radios associatives et aux auditeurs sans consultation préalable ! Pourtant, c'est bien le **Média Radio** tel que nous le connaissons, un outil d'information et de proximité accessible et gratuit, qui est en danger !

Le passage à la RNT laisse entrevoir le spectre d'un paysage radiophonique où les enjeux de la survie sur les ondes ne seraient plus que questions de rentabilité, d'innovation techniques et technologiques et d'offres thématiques commerciales alléchantes. La RNT c'est :

- La naissance d'une radio PAYANTE (sic!) avec la mise en place d'un bouquet de stations thématiques payantes,
- La naissance d'une radio « sans voix » avec ces chaînes thématiques qui se résumeront à des « playlists » musicales ou des « chaînes parlées » au contenu uniformisé,
- Une manne financière pour les industriels et les publicitaires : tous nos postes radios et autoradios FM devront être changés pour recevoir la RNT, soit une moyenne de 6 postes par foyer français. Les nouveaux postes RNT, c'est le déploiement des données associées dans l'univers de la radio : messages publicitaires, images, etc,
- La mort des petites radios associatives qui s'auto-diffusent,
- Un danger pour toutes les radios associatives qui verront leur coût de diffusion doubler pendant plusieurs années (diffusion FM et RNT simultanées) sans qu'aucune mesure n'ait été évoqué par les pouvoirs publics pour en assurer le financement,
- La perte d'une qualité sonore garantie par la FM : la RNT c'est un meilleur son pour tout le monde, sauf pour ceux qui ne pourront pas se le payer,
- Le projet d'extinction de la bande FM dans les années à venir.

En résumé, la RNT c'est une nouvelle technologie coûteuse, inutile qui ne sert qu'à créer de nouveaux marchés industriels (postes radios, sociétés de numérisation) et de services (publicités, données associées) pour remplacer une technologie qui fonctionne très bien : la bande FM ! Comme pour le marché du disque qui osait nous promettre avec l'apparition du CD pour remplacer le Vinyl un support moins coûteux et plus accessible et qui s'est avéré être à l'inverse uniquement un moyen d'augmenter les marges des fabricants, la RNT, c'est FAIRE DE L'ARGENT avec la radio sur le dos des auditeurs et des radios libres !

**Protégeons la liberté et la gratuité de la radio
pour qu'elle puisse rester média populaire, accessible et de proximité.**

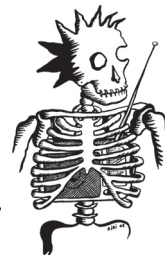
Non a la RNT !

Non a l'extinction de la bande FM !

Pour plus d'information,
rendez-vous sur le site de Radios en lutte
radiosenlutte.free.fr



La Radio Numérique Terrestre (RNT) un projet mondial qui se fait sans vous !



En 2012, plus que jamais les médias libres sont en danger
et les espaces de paroles menacés !

Le projet RNT est imposé aux radios associatives et aux auditeurs sans consultation préalable ! Pourtant, c'est bien le **Média Radio** tel que nous le connaissons, un outil d'information et de proximité accessible et gratuit, qui est en danger !

Le passage à la RNT laisse entrevoir le spectre d'un paysage radiophonique où les enjeux de la survie sur les ondes ne seraient plus que questions de rentabilité, d'innovation techniques et technologiques et d'offres thématiques commerciales alléchantes. La RNT c'est :

- La naissance d'une radio PAYANTE (sic!) avec la mise en place d'un bouquet de stations thématiques payantes,
- La naissance d'une radio « sans voix » avec ces chaînes thématiques qui se résumeront à des « playlists » musicales ou des « chaînes parlées » au contenu uniformisé,
- Une manne financière pour les industriels et les publicitaires : tous nos postes radios et autoradios FM devront être changés pour recevoir la RNT, soit une moyenne de 6 postes par foyer français. Les nouveaux postes RNT, c'est le déploiement des données associées dans l'univers de la radio : messages publicitaires, images, etc,
- La mort des petites radios associatives qui s'auto-diffusent,
- Un danger pour toutes les radios associatives qui verront leur coût de diffusion doubler pendant plusieurs années (diffusion FM et RNT simultanées) sans qu'aucune mesure n'ait été évoqué par les pouvoirs publics pour en assurer le financement,
- La perte d'une qualité sonore garantie par la FM : la RNT c'est un meilleur son pour tout le monde, sauf pour ceux qui ne pourront pas se le payer,
- Le projet d'extinction de la bande FM dans les années à venir.

En résumé, la RNT c'est une nouvelle technologie coûteuse, inutile qui ne sert qu'à créer de nouveaux marchés industriels (postes radios, sociétés de numérisation) et de services (publicités, données associées) pour remplacer une technologie qui fonctionne très bien : la bande FM ! Comme pour le marché du disque qui osait nous promettre avec l'apparition du CD pour remplacer le Vinyl un support moins coûteux et plus accessible et qui s'est avéré être à l'inverse uniquement un moyen d'augmenter les marges des fabricants, la RNT, c'est FAIRE DE L'ARGENT avec la radio sur le dos des auditeurs et des radios libres !

**Protégeons la liberté et la gratuité de la radio
pour qu'elle puisse rester média populaire, accessible et de proximité.**

Non a la RNT !

Non a l'extinction de la bande FM !

Pour plus d'information,
rendez-vous sur le site de Radios en lutte
radiosenlutte.free.fr

